

MINISTERE DE L'INDUSTRIE,  
DES INVESTISSEMENTS ET  
DU COMMERCE

\*\*\*\*\*

SECRETARIAT GENERAL

\*\*\*\*\*

REPUBLIQUE DU MALI

\*\*\*\*\*

UN PEUPLE UN BUT UNE FOI

LETTRE DE MISSION DE L'ANNEE 2010

N° ...../2010

**ORIGINE**

Ministère de l'Industrie, des Investissements et du Commerce

**DESTINATAIRE**

Le Directeur de la Cellule d'Appui à l'Aménagement et à la Gestion des Marchés  
(CAAGM)

**OBJET**

Plan d'actions 2010 de la Cellule d'Appui à l'Aménagement et à la Gestion des Marchés  
(CAAGM)

**NB :**

Le plan d'actions fera l'objet d'un point d'exécution trimestriel établi au plus tard le 15 du mois suivant la fin du trimestre.

Bamako,

Le Ministre de l'Industrie, des Investissements et du  
Commerce

**Ahmadou Abdoulaye DIALLO**

## PLAN D' ACTIONS PRIORITAIRES 2010 DE LA CAAGM

Domaine Spécifique	Objectifs Généraux	Objectifs Spécifiques	Activités	Périodes				Indicateurs de suivi évaluation	Structures impliquées
				1 <sup>er</sup> T	2 <sup>ème</sup> T	3 <sup>ème</sup> T	4 <sup>ème</sup> T		
1. Développement des infrastructures	1.1 Promouvoir le commerce	1.1.1 Contribuer à l'aménagement et à la gestion des marchés	1.1.1.1 Organisation de six (06) missions d'appui-conseil aux collectivités en matière d'aménagement des marchés	X	X	X	X	Nombre de missions	DNCC
			1.1.1.2 Appui de six (06) collectivités dans la gestion des marchés	X	X	X	X	- Nombre de collectivités appuyés ; - Nombre de comités formés/mis en place	DNCC
			1.1.1.3 Restructuration/ Relecture des textes de la CAAGM		X	X	X	Textes disponibles	DNCC

2. Démocratie et bonne gouvernance	2.1 Assurer le Renouveau de l'Action Publique	2.1.1 Impulser le changement de mentalité et de comportement nécessaire au Renouveau de l'Action Publique	2.1.1.1 Mise en œuvre de la feuille de route pour le renouveau de l'Action Publique	X	X	X	X	Rapport de suivi	Toutes structures
------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	------------------	-------------------